



Русская
Ассоциация участников
Фешен
Индустрии

ОТЧЕТ

о проделанной работе РАФИ за период 2015-2016 год

Русская ассоциация участников фешен-индустрии (РАФИ) – некоммерческая организация, созданная компаниями локального модного рынка в 2015 году. Ассоциация призвана объединить российских производителей, представителей оптовой, сетевой и специализированной розничной торговли.

Новая экономическая ситуация диктует необходимость создания дееспособной и жизнеспособной организации, которая поможет участникам модной индустрии консолидировать силы и сообща не только противостоять кризису, но и развиваться в условиях спада отечественных рынка и промышленности. Международный опыт свидетельствует, что в сложные времена именно объединение усилий, их централизованная координация способствует росту бизнеса. Профессиональные союзы разных стран – при активном содействии отраслевых министерств и ведомств - продвигают участников локальной индустрии на внутреннем и внешнем рынках, способствуют установлению торговых отношений между членами ассоциаций и зарубежными партнерами, оказывают помощь в организации бизнес-процессов, запускают программы профессионального обучения и повышения квалификации, содействуют в защите экономических, юридических и иных интересов, оказывают консультационные услуги и налаживают коммуникативные связи. И именно такие задачи ставит перед собой РАФИ.

За год работы РАФИ инициировала и организовала множество мероприятий, способствующих установлению прочных связей ритейлеров и предприятий легкой промышленности с надежными партнерами. Среди них: поездки делегаций российских специалистов на крупнейшую в мире выставку текстильного оборудования ITMA в Милане (12-19 ноября 2015), выставку The Core Istanbul, проходившую параллельно с Istanbul Fashion Week (11-14 октября 2016), выставки тканей и готовой одежды Intertextile Shanghai и CHIC (11-13 октября 2016). 31 августа - 2 сентября 2016 в рамках выставки СРМ в Москве РАФИ при поддержке ИД PROfashion организовала специальную

программу встреч российских байеров с экспонентами. По итогам мероприятий было заключено несколько крупных контрактов.

Приоритетным направлением деятельности RAFI является организация и проведение Международной бизнес-платформы по аутсорсингу для текстильной промышленности BEE-TOGETHER.ru. Первое мероприятие состоялось в Москве **1 и 2 июня 2016 года**, собрав **205 представителей из более чем 130 российских fashion-компаний**. Они провели свыше 600 деловых встреч с представителями 44 фабрик из России, Беларуси, Узбекистана, Молдовы, Армении, Монголии, Индии, Пакистана, Бангладеш, Туниса, Германии, Великобритании, Бельгии, Дании и Китая. BEE-TOGETHER.ru открыла новую страницу в истории отраслевых выставок. Мероприятие позволило владельцам модных брендов впервые напрямую связаться с представителями текстильных фабрик и предприятий из различных стран. Заинтересованность как российских fashion-компаний, так и представителей фабрик многих стран, в поиске новых деловых партнеров и выгодных условий для производства в сфере легкой промышленности послужила толчком к проведению новых мероприятий. 27-28 сентября в рамках выставки «СJF-Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам» прошла бизнес-платформа по аутсорсингу для производителей детской одежды. **25 и 26 октября** состоялась 2-я международная бизнес-платформа BEE-TOGETHER.ru, **собравшая 168 посетителей из 121 российских fashion-компаний**, которые провели 548 деловых встреч с представителями 42 фабрик из России, Беларуси, Туниса, Индии, Бангладеш, Германии, Италии, Китая, Пакистана, Болгарии, Турции, Армении. Участники и гости высоко оценили удобный закрытый формат бизнес-переговоров и заключили ряд контрактов.

В конце ноября Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru получила премию PROfashion Awards в номинации «Бизнес-событие года» (за своевременное предложение рынку).

Организаторы ассоциации уверены, что RAFI может стать профессиональной площадкой для делового общения, способствующего развитию бизнеса российских компаний, а опыт участников ассоциации, их авторитет на рынке положит начало работе, направленной на координацию вопросов, имеющих стратегическое значение для предприятий модной индустрии.

Партнерами RAFI являются: центр промышленного сотрудничества UNIDO, журнал PROfashion, выставка CPM, ТПП Португалии в России – Aicep Portugal Global, EXALIS Solutions for Fashion Industry, представительство ТПП России в Российско-Британской торговой палате, Индийский бизнес-альянс, Посольство Туниса в Москве, Центр

промышленности Республики Болгария, турецкая ассоциация экспортеров готовой одежды Стамбула ИНКІВ, турецкая ассоциация экспортеров Эгейского региона ЕІВ, экономический отдел Посольства Испании в России.

Вступить в РАФИ просто!

- 1. Написать заявление**
- 2. Оплатить разовый вступительный взнос в размере 10 тыс. рублей**

Русская ассоциация участников фешен-индустрии благодарит всех партнеров и участников РАФИ за плодотворное сотрудничество и поздравляет с наступающим Новым годом!

*С уважением,
Директор РАФИ
Криворучко Виктория*