



РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФРЕШЕН-ИНДУСТРИИ

ОТЧЕТ РАФИ о проделанной работе за 2023 год

Рабочий дневник

Февраль

Делегация РАФИ посетила третий выпуск международной выставки одежды, обуви и аксессуаров **Istanbul Fashion Connection (IFCO)**, который состоялся **8-11 февраля** в Стамбульском экспоцентре. Поездка предпринимателей из стран СНГ была организована РАФИ и Стамбульской ассоциацией экспортеров готовой одежды и текстиля (İNKİB). В состав делегации вошли 336 представителей 219 брендов, сетей и компаний ритейла. Среди них – Melon Fashion Group, «Московский», Finn Flare, Marmalato, Zolla, 12storeez, OZON, Sportlandia, Au Pont Rouge, «Снежная Королева», Four seasons, Lucky child, Bungly Boo!, Tom Farr.

В этот раз IFCO собрала 582 участника в трех крупных разделах. Помимо основной экспозиции, в которой представлены поставщики женской, мужской, детской одежды и аксессуаров, работали также раздел нижнего белья и одежды для спорта и активного отдыха Linexpro и павильоны вечерней и свадебной моды Fashionist. Из-за катастрофических последствий землетрясения 6 февраля на юго-востоке Турции не все экспоненты смогли приехать на выставку. Тем не менее организаторы, İTKİB Fuarçılık A.Ş, дочерняя компания İNKİB, и Стамбульская торговая палата İTO, сделали все возможное, чтобы работа байеров была плодотворной. Так, Екатерина Исхакова, Tom Farr, поделилась: «И организация, и сама экспозиция оставили положительные впечатления. Обязательно приедем на IFCO снова. Хочу также сказать большое спасибо команде РАФИ за поддержку участников – очень приятно было чувствовать профессиональную заботу».

20-23 февраля в рамках выставки **CPM – Collection Première Moscow** (организатор «ЭКСПО-ПО ФЬЮЖН», Москва, «Экспоцентр») с успехом прошел четырехдневный бизнес-форум RFRF – Russian Fashion Retail Forum, одним из ключевых событий которого стала стратегическая сессия «Господдержка индустрии моды», состоявшаяся при участии представителей

Министерства экономического развития РФ, Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Российского экспортного центра, Фонда Росконгресс, ГК «Портновская мануфактура SHISHKIN», Биржи контрактного производства и РАФИ. Собравшиеся участники модной индустрии узнали о предоставляемых мерах государственной поддержки, а также поделились своими кейсами и проблемами, с которыми они сталкиваются на пути к получению льгот и другой помощи властей.

27 февраля состоялась **встреча** президента РАФИ Татьяны Белькевич и Первого Секретаря и Главы экономического и коммерческого отдела Посольства Индии в Российской Федерации господина Веды Пракаша Сингха, в ходе которой стороны пришли к соглашению о развитии сотрудничества в сфере легкой промышленности. В частности, индийские фабрики получили возможность представить свои услуги на Международной бизнес-платформе по аутсорсингу в легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru.

Март

8-10 марта делегация РАФИ в составе 95 байеров из России, Беларуси и других стран посетили выставку текстиля и фурнитуры **Texhibition Istanbul**. Многие из гостей выставки отметили, что, по сравнению с предыдущими выпусками Texhibition масштаб экспозиции существенно увеличился. Запланированная на начало марта 2023 года выставка Texhibition Istanbul могла не состояться из-за масштабных землетрясений на юге и юго-востоке Турции, случившихся в феврале. Однако организаторы, проведя ряд переговоров и консультаций с компаниями, пострадавшими от стихийного бедствия, решили не отменять мероприятие. Согласно опросу, проведенному PROfashion, 89,5% участников делегации нашли на выставке тот ассортимент, который искали.

РАФИ и медиахолдинг PROfashion приняли активное участие в 31-м выпуске международной выставки моды **Central Asia Fashion (CAF)**, который состоялся **13-15 марта** в Алматы (организатор САТЕХРО). РАФИ выступила в качестве партнера выставки, оказав организационную помощь компаниям, желающим принять участие в CAF. Так, в составе делегации РАФИ на выставку впервые приехали российский производитель высокотехнологичной одежды для активного и экстремального отдыха DRAGONFLY и нидерландский специалист в верхней одежде в сегменте доступной роскоши Rino & Pelle. При поддержке АНО «Центр Мой бизнес Карачаево-Черкесской республики» организована экспозиция трикотажных производителей этого региона: L'AMIR, IDEAL, VYAJJI, ALABAR, ADEL. АНО «Корпорация развития Удмуртской Республики» помогла участию в CAF модных брендов Nectar lingerie, OLGA CONCEPT ATELIER, Batik, «Сактон», Groswerk. Медиахолдинг PROfashion выступил информационным партнером выставки CAF.

РАФИ приняла участие в деловой программе первой **бизнес-миссии женщин-экспортеров текстильной промышленности**, стартовавшей **15 марта** в столице Узбекистана, Ташкенте. На двухдневное мероприятие приехали более 20 компаний из России. Миссию под брендом «Made in Russia» организовал Российский экспортный центр при поддержке Минпромторга России и Евразийского женского форума. Деловую программу открыло пленарное заседание «Сотрудничество России и Узбекистана в текстильной промышленности. Новые горизонты для развития женского предпринимательства». Обсуждались проблемы fashion-ритейла в

России и Узбекистане, вектор развития, тенденции, запросы на ответственное развитие, формирование потребительского спроса и важность поддержки молодых дизайнеров государством. Президент РАФИ Татьяна Белькевич рассказала собравшимся о тенденциях развития моды в России, новых технологиях и запросах на создание устойчивой моды.

Апрель

Президент РАФИ Татьяна Белькевич возглавила **экспертный совет проекта «Маркет»** «Московской недели моды». Дизайнеров со всей России пригласили представить свои коллекции **с 28 по 30 апреля** на специально организованных трехдневных маркетах в ТРК «Европолис», Ростокино, ТРЦ «Океания», ТРЦ «Павелецкая Плаза» и других торговых комплексах столицы. Организатором выступил Фонд моды при поддержке Правительства Москвы. Экспертный совет отобрал порядка 150 отечественных брендов, которые смогли представить свою продукцию жителям столицы и гостям города. Также дизайнеры разместили свои изделия в отдельном каталоге на платформе сделановмоскве.рф, где уже представлены бренды свыше 1,6 тыс. компаний.

Май

23 мая президент РАФИ Татьяна Белькевич приняла участие в форуме предпринимателей «Дни Пермского бизнеса». Выступление Татьяны на пленарном заседании охватило следующие темы: контрактное производство, меры государственной поддержки и кластерное развитие в сфере легкой промышленности.

Июнь

7 и 8 июня в московском отеле «Radisson Славянская» состоялась 15-я Международная бизнес-платформа по аутсорсингу в легкой промышленности **BEE-TOGETHER.ru**, организованная РАФИ при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса «Мой бизнес». Мероприятие собрало в этот раз рекордное количество участников — свои услуги в контрактном производстве, а также ассортимент текстиля и комплектующих представили 185 компаний из России, Кыргызстана, Армении, Узбекистана, Беларуси, Турции, Китая, Бангладеш, Египта, Индии и других стран.

Переговоры с экспонентами 15-й BEE-TOGETHER.ru провели 1270 представителей брендов, сетей, корпоративных заказчиков. Среди них такие известные игроки рынка, как Melon Fashion Group, Familia, «СберМаркетинг», «БТК Групп», Concept group, «Гулливер», Belka Fur, Leomax, COZY HOME, Ushatava, X5 retail group, Noun, «Стокманн», «Военторг», 2 mood, Finn Flare, Bosco.

Впервые в рамках платформы состоялась презентация работ участников Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROfashion Masters. На площадке 15-го выпуска BEE-TOGETHER.ru был организован корнер с конкурсными изделиями — коллекциями пальто Екатерины Васильевой (финалистка PROfashion Masters, приз «Выбор редакции PROfashion»), Александры Гапанович (первый приз PROfashion Masters «Лучшая творческая коллекция») и Ольги Корочкиной (финалистка PROfashion Masters). В течение двух дней ра-

боты стенд посетили руководители производств, создатели новых линий одежды или новых марок, которые находятся в поиске креативных специалистов, представители текстильных компаний, которые выразили желание стать партнерами конкурса и предоставлять материалы.

7 июня в Москве, на площадке Международной бизнес-платформы по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru, прошел первый в России **Евразийский инвестиционный форум моды**, организованный медиахолдингом PROfashion. Потенциальным инвесторам были представлены 12 перспективных проектов в четырех разделах: «Стартапы» – бренд джинсовой одежды PORTY (Россия), экобренд одежды и нижнего белья «Маркет Групп» (Россия); «Франчайзинг» – бренд базовой одежды Global Nomads (Казахстан), фирменный салон одежды для бизнес-леди Business Line (Россия), бренд женской одежды Pomra (Россия); «Привлечение инвестиций на развитие бизнеса» — международный бренд класса люкс REFORMS (Португалия, Россия), зонтичный бренд одежды для людей, практикующих йогу «Мода с акцентом» (Россия, Узбекистан), сеть магазинов женской одежды Daisyknit (Россия), бренд детской одежды Matematika (Россия), fast-fashion-бренд женской одежды NOUN (Россия), бренд женской одежды второго слоя La Verita (Россия); «Продажа готового бизнеса» – производство женской одежды полного цикла «Антарес» (Россия). Все создатели инвестиционных проектов демонстрировали презентационные ролики, после чего подробно рассказывали о своих финансовых потребностях и отвечали на вопросы стратегических партнеров, которые накануне помогли участникам в подготовке презентаций и бизнес-моделей.

Форум посетили 76 предпринимателей в сфере моды и инвесторов. Они отметили перспективность направления инвестиций в модную индустрию и необходимость развивать уровень финансовых компетенций авторов проектов.

Для тех, кто не смог присутствовать на площадке, но хотел бы познакомиться с компаниями-участниками, была организована онлайн-трансляция, которая прошла на сайтах Евразийского инвестиционного форума моды и BEE-TOGETHER.ru.

21 июня президент РАФИ Татьяна Белькевич приняла участие в качестве спикера отраслевого круглого стола в деловой программе «Дня текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики». Татьяна выступила с презентацией по теме «Кластеры в сфере легкой промышленности: особенности развития в регионах России. Меры государственной поддержки».

Июль

РАФИ и медиахолдинг PROfashion приняли активное участие в 32-м выпуске международной выставки моды **Central Asia Fashion (CAF)**, который состоялся **29-31 июля** в Алматы (организатор САТЕХРО). РАФИ выступила в качестве партнера выставки, оказав помощь компаниям, желающим принять участие в CAF. Так, в составе делегации РАФИ на выставку приехали пять компаний из Воронежа. Коллективный стенд был организован РАФИ при поддержке ЦПЭ Воронежа.

Август

9-11 августа свыше 216 представителей fashion-компаний стран ЕАЭС и СНГ в составе делегации РАФИ посетили четвертую международную выставку одежды **Istanbul Fashion Connection** в Стамбуле. Их поездка была организована РАФИ и İNKİB. В этот раз IFCO прошла под слоганом «Крупнейшая в Европе выставка готовой одежды и моды» – она собрала около 400 экспонентов, производителей женской, мужской и детской одежды. В составе делегации РАФИ на выставку прилетели представители 146 компаний из России, Беларуси, Кыргызстана, Казахстана и других стран, в том числе WannaBe, Romgil, Concept Club, Acoola, Befree, Baon, Lamoda, Love Republic, OZON, SELA, YOU WANNA, IDOL, Franco Vello, Infinity Lingerie, Playtoday, O'STIN, Noun.

Согласно опросу PROfashion, почти 85% участников делегации остались удовлетворены предложением экспонентов – полностью или частично. Многие провели также переговоры с турецкими экспонентами о размещении заказов на пошив.

9 августа в рамках выставки IFCO состоялась бизнес-встреча делегации РАФИ со специалистами La Famous LOJISTIK. Основатель компании Светлана Ышыклы рассказала об актуальной ситуации в логистике между Турцией и Россией, организации сложных перевозок разными видами транспорта, обеспечении сохранности груза и оформлении документации на товар.

28-30 августа делегация РАФИ посетила международную выставку тканей и фурнитуры **Intertextile Shanghai Apparel Fabrics**. На трейд-шоу в Национальном выставочном и конференц-центре Шанхая (Китай) приехали 17 представителей 11 компаний из России, Беларуси и др. стран, среди них «Милавица», sela, «Славянка Текстиль», Post Post Scriptum, Trends&Brands, «СибТекстиль». На 200 000 кв. метрах свою продукцию презентовали более 3300 экспонентов из 19 стран, а посетителями стали свыше 67000 профессионалов индустрии. Высокий интерес байеров вызвал «Салон Европы», включая секцию «Сделано в Германии», и павильон Milano Unica. Участник делегации Алексей Даутов, «Первая Текстильная компания», прокомментировал: «Спасибо РАФИ за такую классную организацию посещения выставки! Всё было на уровне!»

РАФИ приняла активное участие в работе 40-й международной выставки моды **CPM – Collection Première Moscow**, которая состоялась **29 августа - 1 сентября** в московском ЦВК «Экспоцентр». Медиахолдинг PROfashion и РАФИ традиционно выступили в роли партнеров CPM и провели ряд мероприятий. Так, 29 августа РАФИ Татьяна Белькевич стала модератором сессии «Адаптация к госрегулированию» в рамках бизнес-форума RFRF. Эксперты обсудили такие острые темы, как маркировка рекламы в интернете, регистрация товарных знаков и обязательная маркировка продукции легкой промышленности.

Цифровой сервис поиска партнеров в легкой промышленности BEE-ONLINE.ru представил иммерсивное шоу «А давай поженимся...», посетители которого смогли задать интересующие вопросы любому производителю, найти партнера для пошива своих коллекций или оставить заявку на аутсорсинг.

Кроме того, РАФИ организовала на выставке байерскую VIP-программу, собрав делегацию из более 70 байеров из разных регионов России.

Сентябрь

13-15 сентября в Стамбульском экспоцентре состоялась международная выставка тканей и фурнитуры **TECHNIBITION Istanbul**. По приглашению организаторов, İTKİB и Стамбульской торговой палаты, трейд-шоу посетила делегация Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ), в состав которой вошли свыше 150 представителей 100 компаний из России, Казахстана, Беларуси, Грузии и др. стран. В их числе – Melon Fashion Group, You Wanna, Elisabetta, Franco Vello, Lexmer, Lemmax, USHATAVA, Radical Chic, Romgil, 12 STOREEZ, «СберМаркет», Solstudio Industry.

Участники делегации особо отметили четкую организацию поездки и работы на выставке, даже придумали новый слоган для ассоциации: «С РАФИ комфортно и спокойно». Так, Ольга Лозинская, Radical Chic, поделилась: «Организация поездки действительно на очень высоком уровне. И отношение к нам великолепное. Менеджеры РАФИ всегда готовы помочь, ответить на любые вопросы».

Октябрь

24 октября президент РАФИ Татьяна Белькевич приняла участие в видеомосте, посвященном новым проектам Фонда цифровых инициатив Евразийского банка развития. В этом году Фонд поддержал две новых международных онлайн-платформы, работающие в легкой промышленности и сфере развития навыков и профессий. Одним из двух проектов стал цифровой сервис поиска партнеров в легкой промышленности **BEE-online.ru**. Его цель — помощь в коммуникации между производителями текстильной продукции и их заказчиками. Платформа доступна для стран ЕАЭС, а онлайн-формат позволяет находить заказы и исполнителей в любое время, ведя прямые переговоры непосредственно на сайте. Дополнительное финансирование проекта позволит повысить уровень сервиса BEE-online.ru, добавить новые инструменты и масштабировать платформу на все страны ЕАЭС. В планах платформы — запуск маркетплейса поставщиков сырья, фурнитуры и комплектующих, что позволит наладить взаимообмен между странами и наиболее эффективно задействовать их производственные возможности.

Ноябрь

9-10 ноября РАФИ и медиахолдинг PROfashion приняли участие в работе Международного Форума «Содружество моды». Представитель РАФИ Елена Степанова выступила в деловой программе форума в качестве спикера на следующих круглых столах: «Роль международной кооперации в развитии легкой промышленности» и «Государственная поддержка и инвестиции в предприятия легкой промышленности». Медиахолдинг PROfashion стал информационным партнером Форума.

14-16 ноября делегация РАФИ посетила международную выставку одежды и предметов первой необходимости для детей и новорожденных **JUNIOSHOW 2023** в городе Бурса, Турция. Трейд-шоу JUNIOSHOW 2023 организовано агентством KFA Global Fair Agency, дочерней компанией Торгово-промышленной палаты Бурсы (BTSO). Бурса – производственный центр, где выпускается порядка 80% всех объемов детской одежды в Турции, что гарантирует большой ассортимент продукции и высокое качество. Помимо одежды, производители представили текстиль для дома, аксессуары для переноски младенцев, игрушки и другие то-

вары. Участниками делегации РАФИ стали представители компаний TVOЕ, Befree, sela, OZON и других.

14-15 ноября делегация РАФИ посетила 7-ю панафриканскую выставку производителей готовой одежды и текстиля **Destination Africa**, которая прошла в отеле Royal Maxim Palace Kempinsky в Каире, Египет. В состав делегации вошли представители следующих компаний: PlayToday, O'STIN, Erika Style, «БестТекс» и других.

21 и 22 ноября в Москве состоялась 16-я Международная бизнес-платформа по аутсорсингу в легкой промышленности **BEE-TOGETHER.ru**. Мероприятие собрало рекордное количество участников – свои услуги в контрактном производстве, а также ассортимент текстиля и комплектующих представили 214 компаний из 14 стран.

В 16-м выпуске платформы участвовали швейные и трикотажные предприятия, производители обуви и аксессуаров, поставщики тканей, фурнитуры и других материалов, а также оборудования для легкой промышленности из России, Кыргызстана, Армении, Узбекистана, Беларуси, Турции, Китая, Бангладеш, Индии и других стран.

За 7 лет работы BEE-TOGETHER.ru зарекомендовала себя как главная площадка контрактного производства в странах СНГ и ЕАЭС, где представлен самый широкий выбор подрядчиков из разных государств и регионов. Неудивительно, что 16-й выпуск вызвал высокий интерес со стороны представителей международного профессионального сообщества. Выставку посетили представители посольств, ведомств и других зарубежных организаций: Суат Ёктем (член совета директоров Стамбульской ассоциации экспортеров одежды), Чиидем Шамилолу и Мустафа Гёкджеоолу (Посольство Турецкой Республики в РФ), Ма Шуан (президент Пекинской международной торговой палаты Ябаолу (BYICCS)), Эрмек Омуралиев (советник по торгово-экономическим вопросам Посольства Кыргызской Республики в РФ), Улукман Бапаев (исполнительный директор Ассоциации предпринимателей «Евразийский Бизнес Клуб»), Азамат Алымкулов (координатор Центра по развитию текстиля (Кыргызстан)), Молла Салехин Шираджа (коммерческий советник Посольства Бангладеш в РФ), Яссер Мустафа (полномочный министр Посольства Арабской Республики Египет в Москве), Чамила Джаяратна (министр Посольства Шри-Ланки, Саидахмад Ахмедов и Шерзод Акбаров из Ассоциации «Узтекстильпром»), Хайфил Элми Жамил (торговый атташе Посольства Малайзии в Москве), Раджниш Патидар (второй секретарь, заместитель руководителя отдела экономики и коммерции Посольства Индии в Москве) и др.

Многие из них отмечали, что BEE-TOGETHER.ru служит платформой для успешного сотрудничества между компаниями индустрии моды различных государств. Так, Чамила Джаяратна, министр Посольства Шри-Ланки в РФ, сказал: «Наше правительство придает огромное значение развитию легкой промышленности, поскольку это главный источник притока иностранной валюты в страну. И наши власти прилагают много усилий для ее вывода на глобальный уровень. В Шри-Ланке производится почти все, швейная промышленность легко адаптируется к потребностям рынка, в стране очень много высококвалифицированных кадров и низкие цены. Наше посольство сейчас общается с потенциальными заказчиками в России, ланкийские фабрики готовы производить одежду под брендами вашей страны, поставлять готовые изделия, а также открывать совместные предприятия. Я считаю, что выставка-платформа BEE-TOGETHER.ru играет огромную роль в развитии сотрудничества и поиске партнеров из разных стран. Работа платформы в этом отношении просто бесценна!»

16-й выпуск посетили 1490 представителей модных брендов, ритейла, заказчиков корпоративной униформы и другой продукции. Среди них – холдинги «БТК Групп», Melon Fashion Group, сети магазинов 2mood, «СТОКМАНН», «Военторг», «Галерея Детской Одежды», «ОКЕЙ», СкороМама, «Наследникъ Выжанова», Naun, Finn Flare, Gulliver, бренды 12 STOREEZ, «Каляев», SORRY, I'M NOT, Antiga, Belle you, Broswil, DADAknit, Lucky Child, M. Reason, Studio 29, To Be Blossom, Vladi Collection, модные дома Юлии Яниной, Надежды Юсуповой, SHAPURIN, маркетплейс Lamoda, корпоративные заказчики аэропорт Домодедово, «Электротеатр Станиславский». Многие посетители отметили увеличившийся выбор услуг и продукции на площадке BEE-TOGETHER.ru

Декабрь

7 декабря в Москве состоялась первая гранд-нетворкинг-вечеринка We are together, организованная Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ) и медиахолдингом PROfashion.

Более 150 предпринимателей модной индустрии собрались в ресторане «Крым terrace Moscow», чтобы в непринужденной атмосфере подвести итоги года, обменяться опытом, завести новые деловые знакомства, обсудить планы и просто приятно провести время. Среди гостей присутствовали собственники и представители крупнейших fashion-компаний России: ЦУМ, «Стокманн», Lamoda, «Мегамаркет», «Детский мир», Incity, Slava Concept, PlayToday, Emka, SurovaYa, Radical Chic. Насыщенная программа, подготовленная организаторами мероприятия, включала в себя игру в fashion-квиз, в которой за победу боролись 14 команд, запись новогоднего подкаста Ольгой Штейнберг и Станиславой Нажмитдиновой на сцене в присутствии гостей, новогодний квест «нетайный Санта», ужин с изысканным fashion-меню, розыгрыши подарков от партнеров и спонсоров.

В завершение вечера состоялась эксклюзивная премьера фильма «Модные прогнозы-2024», в котором главные роли исполнили сами гости мероприятия, оставившие свои предсказания на будущий год.

В 2023 году РАФИ запустила новый нетворкинг-проект «**Бизнес-завтрак с друзьями РАФИ**». Первая встреча в таком формате прошла 9 августа в рамках выставки IFCO в Стамбуле. В Москве первый бизнес-завтрак состоялся **21 сентября**. На нем эксперты рассказали о работе с маркетплейсами. 25 предпринимателей посетили мероприятие, чтобы обсудить с профессионалами и экспертами рынка самые горячие вопросы работы с онлайн-площадками. Спикерами стали Анна Хомутова, руководитель отдела по управлению категорией женской одежды Lamoda; Денис Степанян и Полина Мещерякова, основатели московского бренда дизайнерской одежды First in Space; Дмитрий Косик, эксперт сервиса аналитики маркетплейсов SalistSape. В течение осени были организованы еще 4 деловых завтрака в Санкт-Петербурге и Москве, на которых были затронуты темы личного и корпоративного брендинга, контрактного производства, продвижения бренда в среднеценовом и премиальном сегментах, маркетинга на маркетплейсах. Все встречи прошли в дружеской атмосфере обмена профессиональным опытом. Формат бизнес-завтраков показал себя востребованным и полезным для аудитории, поэтому на следующий год запланировано проведение еще 10 мероприятий. Уча-

стие в бизнес-завтраках на льготных условиях станет частью программы лояльности для членов РАФИ.

В течение года РАФИ развивала отношения с текстильными отраслями других стран. Так, были подписаны **меморандумы о сотрудничестве** с представителями Армении (проект UNIDO), Беларуси (объединение «Белхудожпромислы»), Кыргызстана (ассоциации «Легпром» и «Евразийский Бизнес Клуб»), Казахстана (объединение QazTextileIndustry) и Узбекистана (ассоциации «Узчармсаноат» и «Узтекстильпром»). Ассоциации этих стран будут плотно работать над укреплением сотрудничества. Одним из важных направлений партнерства станет интеграция зарубежных фабрик в российскую онлайн-платформу ВЕЕ-online.ru. Это позволит предприятиям оперативно и в удобном формате находить заказчиков на российском рынке, общаться с ними в формате онлайн и заключать выгодные контракты. В то же время для локальных брендов и ритейлеров откроются новые возможности по изготовлению продукции на аутсорсе и выбору поставщиков материалов. «Поиск хорошего производителя в своей стране довольно непросто, а найти партнера на зарубежных рынках вдвойне сложнее, – комментирует президент РАФИ Татьяна Белькевич. – Объединение швейных и текстильных отраслей разных стран на базе единой онлайн-платформы ВЕЕ-online.ru решит множество проблем и повысит эффективность нашего сотрудничества. Помимо этого, в наших планах множество других совместных активностей, которые будут способствовать развитию сектора легкой промышленности».

20 декабря 2023 г.
