



## ОТЧЕТ РАФИ о проделанной работе за 2021 год

### Хроники важных событий

#### Онлайн-переговоры с турецкими поставщиками

**29 - 31 марта** состоялись прямые онлайн-переговоры российских байеров с ключевыми турецкими поставщиками широкого ассортимента текстиля, фурнитуры и других материалов. Организаторами встреч выступили Стамбульский союз экспортеров текстиля и готовой одежды (ИНКІВ) и РАФИ.

В течение трех дней 20 турецких компаний провели 279 встреч с представителями 35 российских брендов и сетей, в том числе «Военторг», «Скоро мама», Royal Spirit, «СТОКМАНН», Bella Collection, Finn Flare, Simakhov, 12 Storeez. Турецкие поставщики предложили широкий выбор текстиля и трикотажного полотна (хлопок, органический хлопок, лен, вискоза, жаккард, футер, интерлок, рибана, бархат, кружево, подкладочные, рубашечные, пальтовые, костюмные и др. ткани), а также фурнитуры (молнии, бегунки, ленты, резинки, этикетки и др.)

Экспоненты остались довольны результатами встреч. Так, **Олеся Эджемис из Sedenteks tekstil** сказала: *«От имени моей компании и от себя лично хочу выразить огромную благодарность организаторам за такое полезное мероприятие. Эти встречи стали отличной возможностью встретиться с нашими клиентами в нынешние непростые времена, когда физические контакты сильно затруднены. Надеюсь, что в ближайшее время мы получим много заказов». «Переговоры завершились успешно, — сообщили в компании Çağtek. — Большое спасибо российским и турецким организаторам. Это была очень удачная работа. Надеюсь, мы сможем вместе найти новые возможности для развития отрасли, преодолевая границы». «Хочется пожелать, чтобы такие встречи проходили еще чаще, — сказал Хасан Демир из Güldemir Textile. — Это отличный шанс для наших клиентов во всех странах мира. Желаю всем здорового и успешного бизнеса!»*

## **Доклад на Петербургском международном экономическом форуме**

**2 июня** президент РАФИ Татьяна Белькевич выступила с докладом на Российском форуме малого и среднего предпринимательства, состоявшемся в рамках Петербургского международного экономического форума. Татьяна обозначила ключевые проблемы российской легкой промышленности и возможности их решения.

Сессия, посвященная кооперации малого и крупного бизнеса, собрала представителей власти, крупных корпораций, объединений предпринимателей и других экспертов. Ключевой темой обсуждения стала возможность сотрудничества крупного бизнеса с МСП в современных реалиях: основные трудности при взаимодействии, меры для их преодоления, стимулирование участия субъектов МСП в закупках.

Президент РАФИ Татьяна Белькевич рассказала об основных проблемах, затрудняющих сотрудничество компаний в легкой промышленности, с которыми ассоциация столкнулась за годы работы с игроками индустрии моды и проведения международной бизнес-платформы по аутсорсингу в легкой промышленности ВЕЕ-TOGETHER.ru. *«Крупные предприятия задействуют МСП в своих производственных цепочках: перераспределение заказов, размещение заказов на аутсорсинг в связи с особенностями коллекций и сезонностью загрузки производства, сроками поставки товаров, ассортиментом и прочие, — отметила Татьяна Белькевич. — За 10 сезонов проведения выставки ВЕЕ-TOGETHER.ru, постоянно анализируя рынок текстильной промышленности, мы выявили, с какими трудностями сталкиваются наши предприятия, подбирая подрядчиков для исполнения своих заказов».* В их числе: отсутствие достоверной и профессиональной информации об участниках рынка в открытых источниках, единых стандартов оценки предприятий, которые хоть как-то соотносились бы с мировыми критериями, реальных отзывов заказчиков о качестве выполняемых работ. *«К сожалению, сорванные контракты из-за невыполнения сроков и несоответствия качества готовой продукции - не редкость в нашей отрасли», — прокомментировала Татьяна Белькевич.* Для решения этих проблем ассоциация РАФИ разработала новый проект - онлайн-платформу ВЕЕ-online.ru.

## **Мероприятие для производителей вязаного трикотажа**

**8 июня** в Москве состоялись мастер-класс и практикум для производителей вязаного трикотажа, слушателями которого стали два десятка российских предпринимателей, владельцев и руководителей трикотажных предприятий.

Мероприятие провели Ирина Польшковская, эксперт в области вязаного трикотажа, основатель и совладелец производственного холдинга «Тотти», и Наталья Миронова,

специалист по размещению на фабриках заказов российских и международных брендов. Организатором проекта выступила РАФИ.

Основываясь на личном профессиональном опыте, Ирина Польшковская во время мастер-класса рассказала, на что в первую очередь нужно обращать внимание при построении бизнеса в области вязаного трикотажа, и сделала обзор кейса производственного холдинга «Тотти», на примере которого были освещены такие аспекты как структура создания коллекции, схема работы от эскиза, технического задания до готового образца, каналы продвижения коллекции для оптового направления и для розницы.

Наталья Миронова провела практикум в московском ТЦ «Цветной», где на примере ассортимента двух магазинов проанализировала представленные коллекции с точки зрения реализации целей и задач баинга.

Один из участников семинара, **Заур Чотчаев из компании JAGGA**, поделился: *«Мне очень понравилось это мероприятие. Лично для меня ценным был рассказ о пути становления «Тотти» как компании - Ирина Польшковская поведала про взлеты и падения, про их причины и способы преодоления трудностей. Мы узнали некоторые подробности работы с дилерами, финансирования производства и разработки коллекции. Узнали, как в «Тотти» делают контент для сайта и Instagram, как пользоваться аналитикой в соцсети, выявлять свою целевую аудиторию и использовать эти данные в других видах маркетинговых исследований и рекламе. Что касается нашего последующего похода в ТЦ с Натальей Мироновой, то этот раздел мероприятия для меня тоже был очень полезным. Наталья рассказала про многие важные моменты для байеров и дала нам конкретное практическое задание — составить коммерческое предложение магазинам, ассортимент которых мы увидели: почему они должны с нами работать, чем мы им можем быть полезны, какую «боль» мы вылечим? Эту идею я считаю гениальной. Очень ценный инсайд».*

## **11-я BEE-TOGETHER.ru**

**9 и 10 июня** в Москве состоялась 11-я Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. Новый выпуск бизнес-платформы, организованной РАФИ и медиахолдингом PROfashion, стал поистине сезоном дебютов и рекордов. Участие в проекте приняли 107 предприятий из России, Беларуси, Кыргызстана, Армении, Узбекистана, Германии, Италии, Турции, Китая, Индии, Бангладеш, Вьетнама, Малайзии, Казахстана, Египта. Фабрики провели свыше 1500 деловых встреч с более чем 2500 представителями порядка 650 компаний-заказчиков. Не менее двух третей экспонентов приняли участие в бизнес-платформе впервые, открыв

новые направления, в их числе - высокотехнологичные утеплители, хрустальная фурнитура и зонты.

Российскую легкую промышленность на площадке 11-й бизнес-платформы ВЕЕ-TOGETHER.ru представляли 62 предприятия, которые принимали заказы на изготовление практически всех видов продукции легпрома — от одежды, трикотажа, изделий из кожи и меха до сумок и аксессуаров, - а также предлагали текстиль и фурнитуру в Салоне тканей и комплектующих.

Многие из российских экспонентов участвовали в 11-й ВЕЕ-TOGETHER.ru при поддержке государственных организаций. В их числе — Центр кластерного развития Пензенской области, ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области», АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области», Центр поддержки экспорта Корпорации развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области, АНО «Центр поддержки экспорта Калужской области», Омский региональный фонд поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Проект ЮНИДО привез на 11-ю ВЕЕ-TOGETHER.ru 12 швейных предприятий Армении, изготавливающих широкий спектр продукции — от верхней одежды и денима до трикотажа и спецодежды.

Легкую промышленность Кыргызстана представляли 10 фабрик, выпускающих женскую, мужскую, детскую, спортивную, верхнюю одежду, трикотаж и другие виды продукции. Многие из них приехали на выставку при поддержке Российско-Кыргызского фонда развития.

Стамбульская Ассоциация производителей экспортеров готовой одежды (ITKIB) привезла на ВЕЕ-TOGETHER.ru 10 компаний, в их числе как швейные предприятия, так и поставщики текстиля.

Кроме того, в Салоне тканей и комплектующих были представлены два десятка поставщиков текстиля, фурнитуры и меховых комплектующих из России, Италии, Турции, Индии, Беларуси, Китая и Малайзии.

За два дня бизнес-платформу ВЕЕ-TOGETHER.ru посетили 2500 представителей более 650 компаний-заказчиков. Среди них — модные бренды и крупные федеральные компании «Мэлон Фэшн Групп», lady & gentleman CITY, БТК, Ushatava, Finn Flare, Модный дом Ульяны Сергеенко, «Спортмастер», 12STOREEZ, O'stin, Zolla, Familia, Bosco, Concept group, BAON, «Стокманн», «РозТех», Funday, Smena.

На встречи с экспонентами 11-й ВЕЕ-TOGETHER.ru приехали не только компании из Москвы, но и из Уфы, Санкт-Петербурга, Челябинска, Екатеринбурга, Краснодара,

Нижегорода, Самары, Новосибирска, Владивостока, Калининграда и других городов. Многие из них посетили бизнес-платформу впервые.

Организаторы подготовили обширную деловую программу, онлайн-трансляция которой шла два дня, 9 и 10 июня, суммарно собрав около 2000 просмотров. В программу вошло свыше 40 заранее подготовленных интервью со швейными предприятиями, компаниями модного ритейла, отраслевыми ассоциациями и фондами России, Испании, Италии, Беларуси, Армении, Кыргызстана, Турции. Кроме того, в прямом эфире были показаны два десятка интервью с участниками и посетителями 11-й ВЕЕ-TOGETHER.ru, а эксперты и практики провели мастер-классы и беседы, посвященные решению ключевых задач компаний отрасли.

**Татьяна Герекли, генеральный директор бренда Camille Cassard, директор УК «Кластер инновационной индустрии моды» (Санкт-Петербург),** подчеркнула: *«Мы рады, что увидели представителей фабрик из разных российских регионов, которые готовы работать на давальческом сырье и осваивать новые технологии. Для полной ассортиментной матрицы бренда нужны специализированные линии, например, по трикотажу, по пошиву пальто и т.д. И как раз ВЕЕ-TOGETHER.ru дает возможность разместить свою матрицу на разных предприятиях, а затем собрать это воедино в коллекцию».*

### **ВЕЕ-online.ru**

**В июле** начала работу организованная РАФИ онлайн-платформа ВЕЕ-online.ru. Проект представляет собой международный цифровой сервис поиска партнеров для контрактного производства в сфере легкой промышленности, соединяющий фабрики с потенциальными заказчиками: брендами, ритейлерами, дизайн-бюро и корпоративными клиентами.

ВЕЕ-online.ru предлагает эффективные инструменты для успешного сотрудничества, включая прозрачную систему рейтинга для заказчиков и исполнителей услуг. Сервис адресован производителям одежды, тканых и нетканых материалов, конструкторским бюро и другим предприятиям модной индустрии. К декабрю 2021 года онлайн-платформа собрала свыше 80 предприятий, принимающих заказы на изготовление вязаного и кроеного трикотажа, верхней, детской, женской, мужской одежды, головных уборов, термобелья, носочно-чулочной продукции, униформы и спецодежды, сумок, аксессуаров и других категорий продукции, а также поставщиков тканей, фурнитуры, материалов.

ВЕЕ-online.ru позволяет найти партнера для производства модной продукции буквально за пять минут, не выходя из дома или офиса. Здесь можно подробно

презентовать свои услуги, используя текстовый, фото- и видеоконтент, можно задать вопросы любому производителю во встроенном чате или с помощью видеоконференции.

На BEE-online.ru есть удобный фильтр по категориям продукции, объемам заказов и видам сырья. Кроме того, можно применить поиск по геолокации и выбрать партнера из своего региона. BEE-online.ru гарантирует честную систему рейтинга заказчиков и исполнителей на основании реальных отзывов. Сервис выступает гарантом безопасной сделки и помогает в решении потенциально возможных конфликтных ситуаций.

*«Проект BEE-online.ru продолжает успешную историю офлайн-платформы BEE-TOGETHER.ru - потому что двумя днями два раза в год во время физического мероприятия история взаимодействия фабрик и компаний-заказчиков не ограничивается, - подчеркнула Татьяна Белькевич. - BEE-online.ru работает в режиме 24/7 и соединяет фабрики со свободными мощностями с байерами, ритейлерами, крупными заказчиками всего мира».*

### **Поездка на SHOEXPO**

**8 - 11 сентября** делегация РАФИ посетила 47-ю Международную выставку обуви, сумок и аксессуаров SHOEXPO в Измире (Турция). Более 120 экспонентов представили коллекции свыше 400 брендов мужской, женской, детской и спортивной обуви, а также тапочек, сумок и чемоданов. В состав делегации РАФИ вошли представители 10 российских fashion-компаний, в том числе Elis Fashion, Soda, Moda Trade, Modnica Story, «Башмачок», RASCHINI, Premium Shoes.

Посетители трейд-шоу высоко оценили уровень предложения от экспонентов и организации поездки. **Наталья Степаненко, Modnica Story**, сказала: *«Я очень благодарна за приглашение на SHOEXPO. Эта выставка поистине уникальна. Здесь каждый может найти партнеров, узнать что-то важное и нужное. Я осталась очень довольна. Спасибо организаторам поездки! Всё - на высоте!»* **Елена Криволапова, Angellik**, призналась: *«Я впервые на этой выставке, и она меня очень порадовала как ассортиментом, так и ценовой политикой экспонентов. До этого я регулярно посещала выставки в Италии и Германии, могу с уверенностью сказать, что SHOEXPO ничем не хуже. Надеюсь, в дальнейшем я буду успешно сотрудничать с представленными здесь компаниями».* **Роман Гурьев, Soda**, отметил: *«Мы приехали на выставку посмотреть производителей обуви. Познакомились со всеми экспонентами. Уже делаем заказы. Спасибо организаторам!»*

### **12-я BEE-TOGETHER.ru**

**17 и 18 ноября** в Москве состоялась 12-я международная бизнес-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. В течение двух дней 115 компаний из десятка стран предложили услуги пошива и свою продукцию более чем в 20

товарных категориях легпрома. Экспоненты провели 1401 встречу с 1132 посетителями из 577 компаний ритейла, оптовой торговли, брендов и предприятий.

Российскую легкую промышленность на бизнес-платформе представляли 66 предприятий. Это не только фабрики, принимающие заказы на изготовление продукции во многих категориях, от верхней одежды до трикотажа и аксессуаров, крупными и мелкими тиражами, но и поставщики тканей и фурнитуры. Многие из российских предприятий приняли участие в 12-й BEE-TOGETHER.ru благодаря помощи региональных организаций и фондов. В их числе – НО «Пермский фонд развития предпринимательства», «Владимирская область (Регионального Центра поддержки предпринимательства ГАУ ВО «Бизнес-Инкубатор»)), Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области», Центр «Мой Бизнес» Карачаево-Черкессия», ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области», Фонд развития промышленности Краснодарского края, АНО «Центр поддержки предпринимательства и экспорта Оренбургской области, АНО «Центр Бизнеса Рязанской области», Фонд Свердловской области, АНО «Корпорация развития Удмуртской республики», Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства».

Проект UNIDO представил на BEE-TOGETHER.ru 12 фабрик Армении, которые принимают заказы на пошив верхней, женской, мужской, детской, джинсовой одежды, носочно-чулочной продукции, трикотажных и других изделий.

При поддержке Стамбульской Ассоциации производителей экспортеров готовой одежды (ITKIB) в 12-м выпуске бизнес-платформы участвовала 21 компания - швейные предприятия и поставщики текстиля и фурнитуры.

Экспонентами 12-й BEE-TOGETHER.ru стали также компании из Кыргызстана, Казахстана, Узбекистана, Беларуси, Китая, Индии, Италии, Германии и других стран.

В зоне мелкосерийного производства свои услуги предлагали 12 предприятий из России и Беларуси.

В салоне тканей и комплектующих были представлены 14 производителей и поставщиков из России, Италии, Турции, Индии и Малайзии.

Бизнес-платформу посетили представители брендов, ритейлеров, корпоративных заказчиков, находящихся в поиске производителей товаров легкой промышленности, а также поставщиков тканей и комплектующих. В их числе модные бренды и крупные федеральные компании «Мэлон Фэшн Груп», lady & gentleman CITY, Familia, Finn Flare, 12STOREEZ, O'stin, «Военторг», Bosco, Concept group, BAON, «Стокманн».

**Светлана Романова, вице-президент Международной ассоциации эко моды и руководитель контрактного производства для международных брендов, поделилась: «Я прихожу на платформу с самого первого выпуска. Каждый раз я нахожу новых**

*подрядчиков. И надеюсь, что с каждым разом будет больше новых участников. Такая площадка, где собираются разные предприятия и можно за два дня провести максимальное количество встреч, собрать полезную информацию, это уникальная возможность для всех, кто развивает контрактное производство, как для заказчиков, так и для фабрик».*

Организаторы BEE-TOGETHER.ru подготовили обширную деловую онлайн-программу, онлайн-трансляция которой состоялась 17 и 18 ноября. В нее вошли мастер-классы, посвященные решению ключевых задач в швейном производстве и маркетинге в сфере модной индустрии, а также интервью с участниками и посетителями 12-й BEE-TOGETHER.ru. Трансляцию деловой программы на сайте BEE-TOGETHER.ru суммарно посмотрели более 1300 уникальных пользователей из России, США, Беларуси, Турции, Кыргызстана и других стран.

*«Годы работы BEE-TOGETHER.ru дали нам очень многое: неоценимый опыт организации по-настоящему эффективных мероприятий, сотрудничество - и даже дружбу - с ключевыми предприятиями российского легпрома и ритейла, а главное, четкое понимание, с какими трудностями сталкиваются компании, подбирая подрядчиков для исполнения своих заказов, - отметила президент РАФИ, Татьяна Белькевич. - Наша платформа стала рабочей площадкой для изучения спроса и предложения, налаживания долгосрочных деловых отношений, выявления слабых и сильных сторон предприятий. Мы знаем, как помочь фабрикам найти клиентов, а брендам и ритейлерам - выбрать производство. И слоган BEE-TOGETHER.ru «самый короткий путь от контакта до контракта» всегда будет оставаться ключевым принципом нашей работы».*

### **Доклад на заседании Правительственной комиссии по вопросам развития МСП**

**1 декабря** президент РАФИ Татьяна Белькевич приняла участие в заседании Правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, возглавляемом премьер-министром РФ Михаилом Мишустиним.

В своем докладе Татьяна Белькевич подняла вопрос отсутствия единых правил по определению видов экономической деятельности для регистрации в общероссийском классификаторе (ОКВЭД). Несоответствие фактических видов деятельности заявленным не позволило многим предприятиям индустрии моды получить государственную поддержку в период коронавирусных ограничений, связанных с пандемией COVID-19. Также это создает трудности при составлении большого количества отчетных форм. *«Мы очень просим проработать единый подход к определению основного вида деятельности... и необходимости его дублирования в разных видах отчетности. Это позволило бы избежать*



*путаницы и дало бы возможность предпринимателям, не только легпрома, получать меры господдержки, если они им положены», — заявила Татьяна Белькевич.*

Михаил Мишустин согласился с необходимостью внести изменения в классификацию предприятий — по словам главы правительства, уже предпринимается целый ряд мер. О них подробнее рассказал Даниил Егоров, руководитель Федеральной налоговой службы. Так, планируется, что единственным ведомством, где нужно будет заявлять о целях экономической деятельности, станет ФНС. Все остальные виды отчетности будут отменены, в том числе для Фонда социального страхования. Кроме того, совместно с поставщиками учетных систем ведомством разрабатываются технологии, которые позволят автоматизировать процесс определения вида деятельности. Предпринимателям предложено заявлять о нем только в двух случаях: при регистрации юридического лица и в случае, если вид деятельности изменился более чем на 20%. Во втором случае уведомить ФНС нужно будет на следующий год после произошедших изменений. Данная система заработает с 2023 года. По итогам обсуждения Михаил Мишустин поручил ответственным органам подготовить соответствующие изменения в законодательстве с учетом мнения региональных предпринимателей.

### **Поездка на форум в Карачаево-Черкесской Республике**

**8-9 декабря** делегация РАФИ посетила форум «Легкая промышленность: курс на экспорт», который состоялся в поселке Учкекен Карачаево-Черкесской Республики. Организаторами мероприятия стали Министерство экономического развития Карачаево-Черкесской Республики, Центр «Мой бизнес» Карачаево-Черкесия, а также Торгово-промышленная палата Карачаево-Черкесской Республики.

Поселок Учкекен был выбран в качестве места проведения форума не случайно – он является одним из трикотажных центров региона, где расположены более 50% предприятий легкой промышленности Северо-Кавказского федерального округа.

Форум собрал на своей площадке специалистов текстильной и легкой промышленности, представителей торговых организаций, предприятий малого и среднего бизнеса, общественных и некоммерческих организаций и представителей органов исполнительной власти регионов России.

В рамках мероприятия работала выставка, где более 30 производителей Карачаево-Черкесской Республики смогли продемонстрировать свою продукцию и провести переговоры о сотрудничестве. В состав делегации РАФИ вошли около 50 представителей федеральных сетей, компаний ритейла и брендов, в том числе JANE SARTA, Mademoiselle, Finn Flare, BAON, Alessandro Borelli Milano, Ozon, «Мелон Фэшн Групп», Vivostyle.

Посетители выставки были так впечатлены продукцией экспонентов и уровнем организации, что не скупилась на комплименты. **Роман Беднов, собственник MELE**, сказал: *«Хочу сказать огромное спасибо РАФИ за интересную, полезную и познавательную поездку на выставку в Карачаево-Черкесской Республике. С некоторыми из представленных здесь компаний мы уже были знакомы, встретили и много новых. Очень хочется отметить высокий уровень продукции ALDINI, Nais, ISMA, Jagga, Xoriv. Кроме того, руководители компаний-экспонентов окружили нас заботой и вниманием»*. **Людмила Векшина, владелица Chaleur**, поддержала коллегу: *«Хотим поблагодарить за приглашение на выставку, за отличную организацию выставки, за теплое отношение. Все было супер! Мы нашли несколько новых фирм для сотрудничества. Сделали первый заказ, через пару дней нам его уже отвязали и отправили в Санкт-Петербург!»*

**Ирина Валерианова, владелица Monplesir**, особо отметила: *«Хочется выразить огромную благодарность Министерству экономического развития Карачаево-Черкесской Республики, Центру «Мой бизнес» Карачаево-Черкесия, Торгово-промышленной палате Карачаево-Черкесской Республики за отлично проведенную выставку производителей вязаной одежды. Благодарю производителей Карачаево-Черкесской Республики, которые очень заинтересованно, профессионально и доброжелательно отвечали на наши вопросы. Особенно хочется выделить фирмы JAGGA, IDEAL, ISMA, Estiya, Julia, Bairabi. Спасибо РАФИ за отличную организацию поездки и неиссякаемый позитив в общении! Надеемся на дальнейшую плодотворную работу!»*

**Артем Пирогов, Only Avanti**, сказал: *«Спасибо организаторам за такую выставку производителей трикотажной одежды. Царила дружеская атмосфера, приятно было видеть слаженный коллектив, нацеленный на высокие результаты в сфере торговли. Поразило разнообразие выпускаемой фабриками Карачаево-Черкесии продукции, которая может с уверенностью конкурировать с турецким трикотажем»*.

**Марина Шишкина, директор по развитию Finn Flare**, подчеркнула: *«Спасибо за приглашение на такое полезное мероприятие! На выставке был представлен большой выбор поставщиков трикотажа в разных товарных и ценовых категориях. Можно было найти все, что необходимо. И отдельное спасибо всей команде РАФИ за высокий уровень организации поездки!»*

22 декабря 2021 г

---