



Русская  
Ассоциация участников  
Фешен  
Индустрии

---

## Отчет РАФИ

### о проделанной работе за 2018 год

#### **На карте открытий**

**2018-й год ознаменовался для Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) рядом открытий - ассоциация расширила круг вступивших в ее ряды компаний (которых теперь насчитывается более 150), а также диапазон проектов и новых направлений деятельности.**

#### **Германия**

27–29 января РАФИ организовала первую на выставке Gallery в Дюссельдорфе коллективную экспозицию восьми марок из России и Казахстана. Дебют был подготовлен с особой тщательностью. Чтобы наиболее полно представить срез предложения от локальных брендов, РАФИ подбирала участников таким образом, чтобы продемонстрировать спектр товарных категорий в разных ценовых сегментах: от дизайнерской и готовой женской одежды (Lesel, Lautus, MadaM T, Serginnetti), женского трикотажа (Сepheya) до мужской (Truvor) и верхней одежды (Pompa, Zibroo Design). Все эти компании уже давно и стабильно работают на внутреннем рынке, имеют свою обширную целевую аудиторию и желают развиваться за рубежом.

**Татьяна Белькевич, президент (РАФИ):** *«Участники экспозиции, организованной РАФИ, сошлись во мнении, что получили ценный опыт, и сделали важные выводы. Например, что для выхода на зарубежный рынок, нужно изучить его потребности, чтобы предложить продукт, который*

*будет иметь спрос. И обязательно нужен надежный местный партнер. А для успешного продвижения российских компаний на внешних рынках необходим постоянно действующий в стране шоу-рум».*

## **Тунис**

Многие проекты РАФИ, направленные на освоение новых рынков производства и сбыта, получают качественное и долгосрочное развитие. Так произошло и с экспортной программой, организованной CEPЕХ, Центром продвижения экспорта тунисских производителей, при поддержке Посольства Туниса в России, совместно с РАФИ, которая стартовала в апреле этого года. Первым мероприятием стал визит экспертов медиахолдинга PROfashion (10–13 апреля) на швейные предприятия Туниса. Мария Пантелеева, глава шоу-рума бельевой продукции «ЭльПунто», Юлия Вешнякова, гендиректор консалтинговой компании «Академия Розничных Технологий», и Галина Кузнецова, редактор журнала PROfashion, посетили 10 фабрик, чтобы ознакомиться с их продукцией, особенностями швейного производства страны и представить возможности, которые открываются для тунисских компаний на российском рынке.

Следующим этапом проекта стали встречи тунисских производителей с российскими закупщиками и производителями в Москве (23–24 апреля) и Санкт-Петербурге (26–27 апреля). А 26–27 июня состоялся бизнес-тур делегации РАФИ по предприятиям легпрома Туниса. Около 20 представителей российских компаний (среди них - Concept Club, «Буду Мамой», Rossini, МПШО «СМЕНА») посетили 11 тунисских фабрик, предлагающих услуги по пошиву нижнего белья и купальных принадлежностей, мужской, женской, детской, джинсовой, домашней и рабочей одежды. Как отметили участники поездки, большинство из них провело переговоры с тунисскими фабриками, которые готовы принимать заказы на небольшие партии.

**Светлана Юшкевич, глава компании Shops Dusseldorf:** *«Фабрики оснащены новыми технологиями и высококлассным оборудованием, имеют обширные производственные цеха и склады. Общее впечатление о поездке*

*очень и очень положительное. РАФИ провела большую работу по организации встреч, визитов на фабрики, группа переводчиков постоянно сопровождала нас, было отличное проживание в отелях, трансфер. Незабываемое общение с коллегами – это тоже серьезный опыт и большой задел для дальнейшей работы».*

## **Кыргызстан**

Еще одно новое географическое направление деятельности РАФИ – сотрудничество с предприятиями и организациями Кыргызстана в сфере легпрома. 28 июня – 1 июля делегация РАФИ впервые отправилась в бизнес-тур по швейным фабрикам этой страны. Представители российских компаний Pompa, Lady Sharm, «Солстудио», Kristina посетили 8 предприятий, осуществляющих пошив изделий из кроеного трикотажа, костюмной, блузочной групп, платьев и школьной формы. Затем эксперты РАФИ приняли участие в первом Кыргызско-российском бизнес-форуме (организован Российско-Кыргызским фондом развития), который состоялся 14–15 сентября в Госрезиденции «Ала-Арча 1». Мероприятие, собравшее около 200 топ-менеджеров компаний обеих стран, было посвящено экономическим перспективам сотрудничества в рамках ЕАЭС.

РАФИ совместно с Международным торговым центром (ИТС) провели мероприятие в новом формате эксперт-тура, апробированного в Тунисе. 24 октября в бишкекском отеле «Орион» руководитель проекта Novexsp Михаил Мамонтов и эксперт по российскому fashion-рынку Олеся Орлова встретились с представителями пяти десятков кыргызских компаний, чтобы обсудить, как местным фабрикам найти заказчиков, как выйти со своей продукцией на российский рынок, онлайн и офлайн, как бесплатно посещать отраслевые выставки по всему миру. Мероприятие, прошедшее в рамках проекта INC, направленного на укрепление экспортной конкурентоспособности текстильно-швейной отрасли КР, обозначило круг проблем местных предприятий – от нехватки современного оборудования и высококвалифицированных кадров до отсутствия зарубежных заказчиков и сложностей продвижения марки на

российском рынке. Логичным продолжением этих встреч стали появление кыргызских компаний на площадке проекта Noveksp и участие ряда предприятий этой страны в 6-й Международной бизнес-платформе по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru.

### **Казахстан**

17–19 марта компании, входящие в состав РАФИ, впервые стали экспонентами Международной выставки моды Central Asia Fashion в Алматы. Российские производители Antiga, Fors, Emi, «ТЕО» представили широкий выбор продукции – от женских коллекций премиум-сегмента до базового гардероба и женского, детского трикотажа. По экспертным оценкам, Казахстан представляет собой емкий и перспективный рынок. При этом одежда занимает первое место в рейтинге категорий товаров по объему покупок казахстанцев. Организатор Central Asia Fashion, выставочная компания САТЕХРО, надеется принять новые российские компании с интересным продуктом, в том числе в рамках коллективной экспозиции.

### **Турция**

Еще один дебютный проект РАФИ – визит делегации на выставки Shoexpro и Fashion Prime, которые состоялись 17–19 октября в Измире (Турция), по приглашению организатора İZFAŞ. Участниками трейд-шоу стали турецкие производители обуви и текстиля, соответственно, а в состав байерской группы вошли представители компаний России, Казахстана и Кыргызстана, в том числе «Дефиле», Kids Fashion Retail, «Фабрикс», «Фаворит» (Россия), Marinozzi (Казахстан).

**Елена Лаврентьева, компания «Фаворит»:** *«Поездка в составе делегации РАФИ не только прекрасный шанс найти нужных поставщиков. Хочется выразить ассоциации признательность и благодарность за возможность обмена информацией, опытом, за профессионализм и хорошо организованную работу».*

## **Франция, Португалия**

6-8 ноября делегация РАФИ, в состав которой вошли представители пяти российских компаний (в том числе «Нэтив», Parisclub, So-sexyme), впервые посетила выставку производителей тканей и фурнитуры для нижнего белья, пляжной и спортивной одежды MarediModa в Каннах.

**Наталья Войнич, компания «Нэтив»:** *«Пообщавшись с коллегами, представителями текстильных и швейных предприятий, мы почерпнули много новых идей организации производства и продвижения бренда».*

А 26-27 сентября, по приглашению Торгово-промышленной Палаты Португалии, делегация РАФИ уже во второй раз посетила выставку производителей текстиля и готовой одежды Modtissimo в Порту. В состав делегации вошли представители восьми российских компаний, в том числе Elisabetta, FORS, N. O. M. I, Come Prima, Elena Shipilova.

**Елена Шипилова, креативный директор Elena Shipilova:** *«Выставка была великолепно организована. Отличные фабрики. Отличные цены. Я обязательно буду использовать португальских поставщиков как для своего бизнеса, так и для бизнеса моих партнеров, настоящих и будущих».*

## **BEE-TOGETHER.ru**

Международная выставка-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru, стартовавшая в 2016 году, зарекомендовала себя как профессиональная площадка для эффективного сотрудничества брендов и компаний ритейла с производственными предприятиями. С каждым выпуском увеличивается число ее участников и посетителей, а также расширяется диапазон предложения. 5-й выпуск (6-7 июня) собрал более 80 предприятий из России, Беларуси, Армении, Узбекистана, Латвии, Индии, Китая, Турции, Великобритании, которые предложили не только услуги по пошиву практически любой продукции легпрома от верхней одежды до обуви и аксессуаров, но также текстиль, фурнитуру и оборудование. На бизнес-встречи пришло более 500 посетителей. В 6-м выпуске (14-15 ноября) приняли участие около 80 предприятий из

России, Беларуси, Казахстана, Китая, Турции, Германии, Швеции, Армении, Кыргызстана, Индии, Индонезии, Италии, Тайваня, Южной Кореи. На встречи с ними пришло около 500 профессиональных посетителей.

5-й и 6-й выпуски BEE-TOGETHER.ru посетили представители таких крупных российских ритейлеров как «БТК Групп», O'stin, Melon Fashion Group, Bosco di Ciliegi, Sela, ELIS FASHION RUS, Orby, «Магия детства», INCITY, lady & gentleman CITY, «Парижанка», «Пять карманов», ZASPORT, PAROLE by Victoria Andreyanova, а также международных сетей Zara и Stockmann.

Важным результатом трехлетней работы платформы BEE-TOGETHER.ru стала высокая заинтересованность в ней со стороны государственных органов и профессиональных ассоциаций различных стран и российских регионов. Так, содействие 5-й и 6-й выставкам-платформам BEE-TOGETHER.ru и ее участникам оказали Стамбульская ассоциация экспортеров одежды INKIB (Турция), Ассоциация «Узчармсаноат» (Узбекистан), проект UNIDO (Армения), Центр экспорта Ярославской области, Центр координации поддержки экспорта Астраханской области, Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае, «Центр Бизнес Практики «Лидер» (Нижегородская область), Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП Тамбовской области, Центр кластерного развития Пензенской области и др.

За три с половиной года работы выставки-платформы сложился пул постоянных экспонентов, многие из которых представляют российский легпром. В 6-м выпуске BEE-TOGETHER.ru присутствие отечественных компаний усилилось. Так, около половины участников зоны крупносерийного производства (где экспонировались 58 компаний) – из России.

Деловая программа платформы BEE-TOGETHER.ru в этот раз состоялась в новом формате. Открылась она 13 ноября первым в истории мероприятия закрытым круглым столом «Диалог с представителями фондов и комитетов, чья миссия оказывать информационную и финансовую поддержку развивающимся предприятиям», собравшим около 50 слушателей, включая

экспонентов BEE-TOGETHER.ru. 14 ноября деловую программу продолжили лекция эксперта российского fashion-рынка, основателя форума новой модной индустрии Be In Open Алексея Баженова, который рассказал про эволюцию моды в России и особенности современной индустрии, а также мастер-класс основателя Procapitalist.ru Сергея Промохова, посвященный запуску и развитию швейного производства: на чем сосредоточиться и как избежать типичных ошибок, как работать с заказчиком и выстраивать свой бренд.

**Татьяна Белькевич, президент РАФИ:** *«Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для текстильной промышленности BEE-TOGETHER.ru уже в течение трех лет собирает на своей площадке самые выгодные предложения от швейных предприятий России и стран-соседей. Важность этого процесса прекрасно понимают и в российских региональных институтах господдержки, оказавших финансовую помощь ряду экспонентов платформы, и в отраслевых организациях Армении, Кыргызстана и Турции, представляющих на BEE-TOGETHER.ru компании своих стран. Платформа объединяет швейников, текстильщиков, ритейлеров – помогая развивать модную индустрию, сводя спрос и предложение».*

**С уважением,  
Директор РАФИ  
Криворучко Виктория**

---